

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. LOS TRATOS PRELIMINARES	11
1. Introducción	11
2. Los tratos precontractuales como concepto genérico	17
3. Diferente trascendencia si se alcanza o no el contrato proyectado.....	19
4. Régimen jurídico de los tratos preliminares	21
a) Los deberes de información	23
b) Libertad de contratar	30
c) Encaje jurídico de la responsabilidad nacida de los tratos precontractuales	32
CAPÍTULO II. DISTINTAS MANIFESTACIONES DE LOS TRATOS PRELIMINARES.....	45
1. Distintas manifestaciones de los tratos preliminares.....	45
a) Supuestos concretos	45
b) Las cartas de intención.....	45
c) Tratos preliminares. Oferta y Aceptación	48
d) Contenido de la carta	49

Índice

e) Efectos del incumplimiento.....	53
f) Interés negativo e interés positivo.....	54
2. El precontrato.....	57
3. Contratos reales.....	70
4. Contratos formales.....	73
5. Conclusiones.....	74

CAPÍTULO III. LOS COMPROMISOS PREVIOS Y LA “DUE DILIGENCE” 79

1. Introducción.....	79
2. Clases de examen del objeto de la contratación.....	80
a) Compromiso y “due diligence”.....	82
b) Las cláusulas más frecuentes.....	85
c) El examen o “due diligence”.....	88
d) Características del examen o comprobación (“due diligence”).....	89
3. Trascendencia jurídica.....	94
4. Efectos y comentarios prácticos sobre ejemplos tomados de la realidad.....	104

CAPÍTULO IV. LOS TRATOS PRELIMINARES, LA OFERTA Y LA ACEPTACIÓN..... 121

1. Los tratos preliminares, la oferta y la aceptación..	121
2. La oferta y la aceptación en la Convención de Viena de Compraventa de Mercaderías Internacio- nales, “Contract Code”, Propuesta de moderniza- ción del Código Civil en materia de obligaciones y contratos elaborada por la Comisión General de Codificación, en los Principios de Derecho Europeo de Contratos elaborados por la Comisión Lando y Anteproyecto del Código de Comercio.....	122
3. La oferta: Concepto y requisitos.....	124

A) Intención de obligarse	127
B) La precisión	130
C) Destinatarios.....	132
3. Momento de la efectividad de la oferta. Revocación y retirada de la oferta.....	136
A) La aceptación, concepto y formas.....	145
B) Formas de aceptación; aceptaciones expresas y tácitas	147
C) La congruencia	151
D) Tiempo de la aceptación.....	156
5. Contratación entre ausentes y lugar del contrato ..	161

CAPÍTULO V. LA FORMACIÓN DEL CONTRATO Y LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES 165

1. Introducción	172
A) Real-decreto legislativo 1. 2007 de 16 de Noviembre Texto Refundido de la Ley General para la defensa de los consumidores y usuarios.....	175
B) La Ley 7/1998, de 13 de Abril sobre condiciones generales de la contratación	181
C) Ley de economía sostenible.....	183
D) Ley 7/1995, de 23 de Marzo, del crédito al consumo.....	184
E) La Ley 7/1996, de 15 de Enero de Ordenación del Comercio Minorista.....	185
F) Ley de transposición de Directivas de 28 de octubre de 2002	187
G) Ley 34/1988, de 11 de Noviembre, general de publicidad	188
H) Los negocios jurídicos inmobiliarios	189
a) Compraventa y arrendamiento de inmuebles.....	189

Índice

b) Aprovechamiento por turno de bienes inmuebles	191
I) Normas en materia de sanidad	191
J) Protección de datos personales	193
K) Viajes combinados	193
L) La Ley 22/2007 de 11 de Julio, sobre comercialización a distancia de servicios financieros destinados a los consumidores.....	193
M) Ley 34/2002 de 11 de Julio de servicios de la sociedad de información y del comercio electrónico	197
CAPÍTULO VI. JURISPRUDENCIA.....	209
1. Introducción	209
2. Relación y comentario de las sentencias.....	212
BIBLIOGRAFÍA.....	227